

	Tirada: 31.193 Difusión: 12.898 (O.J.D) Audiencia: 15.143	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 537 Ocupación (%): 69% Valor (Ptas.): 510.240 Valor (Euros): 3.066,60	
	Nacional Economía Diaria 24/10/2003	Página: 54 Imagen: Si	

MANAGEMENT / LIBROS

Manual para humanizar las relaciones profesionales

La frustración aumenta por la desconexión entre el mundo del trabajo y la vida personal

J. CARDONA
DESDE el "conócete a ti mismo" de Sócrates son multitud los pensadores que han identificado el principio de la sabiduría con el conocimiento interior.

La tarea, sin embargo, no es sencilla. Es más, con frecuencia reina el desconcierto ante la propia desorientación y, de ahí la necesidad de acudir a otros especialistas, como el psicólogo.

Una paradoja frecuente es el creciente grado de frustración que amenaza a muchas personas que pertenecen a una sociedad cada vez más desarrollada, con más medios.

Que la felicidad no está en los bienes materiales también lo dijeron

“El conocimiento personal es fuente de éxito duradero”

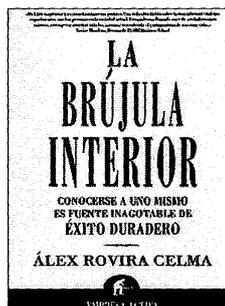
los clásicos. Pero la paradoja es que no pocas veces el grado de posesiones es directamente proporcional al grado de infelicidad personal.

Incluso el trabajo, que debiera ser la fuente de realización personal, se convierte con frecuencia en una alienación personal, en una esclavitud por la que se paga un precio demasiado alto.

Con este punto de partida, aparentemente negativo, el profesor de Esade, Álex Rovira, ha escrito *La brújula interior*, una obra que propone el conocimiento personal como verdadera fuente inagotable de éxito duradero.

La brújula interior es, además, la segunda obra de un autor español —tras *Las claves del talento*, de Pablo Cardona— que publica Empresa Activa, la popular editorial de *¿Quién se ha llevado mi queso?*

Según Rovira, “hay excelentes profesionales que pagan un precio excesivamente alto por su



La brújula interior
Álex Rovira
Celma.
176 págs.
Septiembre de 2003.
Ed. Empresa Activa. Colección Gestión del Conocimiento.
ISBN: 84-95787-48-2.
10 euros.

“Muchos ejecutivos no definen una misión para su propia vida”

salario. Pagan un precio en estrés, esfuerzo, dedicación, renuncia a la vida familiar, renuncia al tiempo libre, renuncia al cuidado físico y emocional de sí mismos... Y todo, al parecer, porque de pequeños alguien nos hizo creer que teníamos que ganarnos la vida”.

El análisis de estos problemas es general a ciertos libros publicados en las colecciones de autoayuda. Lo original de esta obra está en su enfoque hacia el mundo profesional o empresarial, a través de las cartas que el protagonista del libro escribe a su supuesto jefe y donde le expone sus preocupaciones: cuál es verdadero motor del talento (la pasión), cómo configurar un equipo a partir de las individualidades, o la importancia de conocer a las personas con las que se convive durante

la mayor parte del día, en el trabajo.

En definitiva, Rovira plantea el recurrente tema de la humanización de la empresa y de las relaciones profesionales, de la importancia de las personas y de la necesidad de conectar lo profesional con lo vital, más allá de ganarse el propio sustento.

Por ejemplo, el autor plantea cómo personas que dedican gran parte de su tiempo a establecer la misión, metas, objetivos y posicionamiento de una organización empresarial no aplican estos mismos conceptos a su vida personal: no son capaces de definir una misión para su propia vida, un posicionamiento personal o unos objetivos que les lleven a su propia realización.

Ahí es donde se sitúa *la brújula interior*: es la búsqueda para recuperar la dirección de la vida, para compartirla desde el corazón, para desarrollar la creatividad y para comprender lo que significa una existencia autónoma.